

Wojanek GO – Spakuj GO na aktywny dzień!
Nowy napój owocowy – woda + sok

Wojanek GO ma towarzyszyć codziennym aktywnościom, łącząc nawodnienie, owocowy smak z brakiem dodanego cukru, a wszystko w poręcznym opakowaniu.

Marka Wojanek rozszerza ofertę o Wojanek GO – niegazowany napój owocowy, zawierający sok owocowy, bez dodanego cukru, konserwantów i barwników. Premierowa oferta obejmuje dwa warianty smakowe, a dystrybucję zaplanowano w sieci Żabka.

Ze szkoły na trening, z treningu na spacer

Dzień nie zawsze kończy się wraz z ostatnimi zajęciami. Przed młodymi ludźmi często jeszcze zajęcia sportowe, spotkanie z kolegami czy rodzinne wyjście. Wojanek GO powstał z myślą o takich dniach — kiedy napój zabiera się rano do plecaka, aby mieć go pod ręką także poza domem.

Nowość poszerza ofertę marki o niegazowany napój z 30% zawartością soku owocowego. Obok rygorystycznej receptury wyróżnia ją opakowanie: butelka 500 ml ze sportowym korkiem, który ułatwia picie podczas przerwy w treningu, na spacerze czy w drodze na kolejne zajęcia. Do tego sposobu korzystania z produktu nawiązuje hasło komunikacyjne: „Spakuj GO na aktywny dzień!”.

„Naszą ambicją od początku było tworzenie produktów, którym rodzice mogą zaufać, a po które dzieci sięgają z uśmiechem. Wojanek GO to odpowiedź na bardzo konkretną potrzebę: szukamy formatów, które dotrzymują kroku aktywnym rodzinom na co dzień. Dziś większość czasu spędzamy w ruchu, dlatego postawiliśmy na lekką butelkę ze sportowym korkiem oraz przejrzysty, bezkompromisowy skład, w którym nie ma miejsca na dodany cukier” – mówi Anna Czerniejewska, Dyrektor Marketingu Wojan Group.

Rozszerzenie oferty marki Wojanek

Wojanek GO to kolejny krok w rozwoju portfolio marki obejmującego produkty na różne okazje – od napojów po owocowe przekąski i odpowiedź na oczekiwania rodzin, które przy wyborze napojów zwracają uwagę zarówno na smak, jak i skład oraz wygodę korzystania z produktu poza domem – nowa butelka i sportowy korek ułatwiają picie podczas przerwy w treningu, na spacerze czy w drodze na zajęcia.

Owocowy smak oraz rozpoznawalna marka odpowiadają na preferencje dzieci, a informacje o zawartości soku i braku dodanego cukru pozwalają rodzicom ocenić produkt przy podejmowaniu decyzji zakupowej.

Sportowy kontekst nowej linii

Wojanek GO to naturalne rozwinięcie filozofii marki, która od lat rozwija swoją obecność w masowym sporcie dziecięcym. Jako oficjalny partner m.in. Tour de Pologne Junior oraz poprzez własny program Aktywny Wojanek i strefy Wojanek On Tour, marka konsekwentnie zachęca najmłodszych do ruchu, zabawy na świeżym powietrzu i próbowania nowych aktywności.

Nowa linia napojów uzupełnia ten kierunek o codzienny, praktyczny wymiar. Wojanek GO to owocowy napój, który łatwo wrzucić do torby treningowej przed popołudniowym wyjściem na boisko, wycieczką rowerową czy aktywnym weekendem spędzonym w gronie rodziny.

Komunikacji nowości towarzyszy hasło „Spakuj GO na aktywny dzień!", nawiązujące do wygodnego formatu i okazji, w których można sięgnąć po napój – od szkolnej przerwy po czas spędzany na świeżym powietrzu.

***

https://wojangroup.pl
www.wojanek.pl
https://wojanshop.pl

***

Kontakt:

Anna Czerniejewska
Dyrektor Marketingu Wojan Group
anna.czerniejewska@wojangroup.pl
m. +48 502 555 656