

Aktywny Wojanek wspiera sport na SNOW EXPO w Katowicach

Wojanek dołącza do SNOW EXPO. Poprzez program Aktywny Wojanek marka promuje aktywność fizyczną i pomaga młodym ludziom wyrobić nawyk regularnego ruchu. Strefa na targach da dzieciom okazję do wypróbowania różnych form ruchu i znalezienia takiej, do której będą chciały wracać.

21–22 listopada 2026 r. Wojanek poprowadzi strefę zabaw sportowych dla dzieci w Międzynarodowym Centrum Kongresowym w Katowicach. Udział we wszystkich aktywnościach w strefie będą bezpłatne.

Sportowe wyzwania i spotkania z Wojankiem

Dzieci będą mogły sprawdzić swoją celność i refleks w konkursach oraz zabawach ruchowych. W strefie spotkają maskotkę Wojanka i inne postacie ze świata Wojanowic, z którymi będzie można zrobić pamiątkowe zdjęcie. Zabawy są otwarte także dla dzieci, które dopiero zaczynają przygodę ze sportem.

Pierwsze próby na skoczni i łyżwach

W programie targów są też atrakcje przygotowane przez związki sportowe. Polski Związek Narciarski zaprosi na treningową skocznię w ramach programu „Akademia Lotnika”. Polski Związek Łyżwiarstwa Szybkiego pokaże w strefie programu „Złota Łyżwa”, jak ćwiczyć jazdę na łyżwach „na sucho”. Dzieciom będzie towarzyszyć maskotka Skatek. W programie znajdą się także quizy i zadania ruchowe w Sportowym Kole Fortuny oraz krótkie konkurencje sprawnościowe w ramach Wyzwania Młodego Mistrza.



Jak Aktywny Wojanek wspiera młodych sportowców

„Dla nas nie liczy się to, skąd się startuje, ale to, że chce się zacząć" – takie motto przyświeca Aktywnemu Wojankowi.

Obecność na Snow Expo i Bike Expo to kolejny element strategii społecznej odpowiedzialności Wojan Group, realizowanej m.in. poprzez program Aktywny Wojanek, strefy Wojanek On Tour i partnerstwo z Tour de Pologne Junior. Podczas tegorocznej edycji wyścigu setki młodych zawodników pokazały, jak wiele energii i pasji może wyzwalać sport. Marka chce pomagać w budowaniu nawyków, które pozostają na całe życie, pokazując najmłodszym, że ruch może być przede wszystkim świetną zabawą. Dlatego obok wsparcia szkół, klubów i akademii sportowych tworzy przestrzenie, w których dzieci mogą próbować nowych aktywności, rozwijać pewność siebie i czerpać radość ze wspólnego spędzania czasu.

Wojanek GO i musy owocowe w strefie

Za udział w sportowych wyzwaniach dzieci będą mogły otrzymać napój i mus, które są nowymi pozycjami w ofercie Wojanka - Wojanek GO lub mus owocowy Wojanek. Wojanek GO to niegazowany napój na bazie wody i 30% soku owocowego, bez dodatku cukru, konserwantów i barwników. Musy owocowe są dostępne w trzech smakach, również bez dodatku cukru. Obie pozycje będą świetnym uzupełnieniem codziennych aktywności całych rodzin.

Targi rozpoczną się w sobotę 21 listopada o godz. 9.00. W programie są także spotkania ze sportowcami, prezentacje sprzętu i ofert wyjazdów zimowych oraz snowboardowy Burton Riglet Park dla dzieci od 6. roku życia.

***

https://wojangroup.pl
www.wojanek.pl
https://wojanshop.pl

***

Kontakt:
Anna Czerniejewska
Dyrektor Marketingu Wojan Group
anna.czerniejewska@wojangroup.pl
m. +48 502 555 656